

# Цифровая экономика глазами потребителей

Стратегия долгосрочного развития:  
Узбекистан - 2125

**Музаффар Аъзамов**

Председатель Ассоциации электронной  
коммерции Узбекистана



# ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: что это и когда ее построим

Цифровая экономика (веб-, интернет-экономика, электронная экономика) —экономическая деятельность, осуществляемая с помощью электронных сетей (цифровых телекоммуникаций), связанная с электронным бизнесом и **электронной коммерцией**, и производимых и сбываемых ими цифровыми товарами и услугами. Расчёты за услуги и товары цифровой экономики производятся зачастую цифровой валютой (электронными деньгами).

Википедия

ИМХО, глобально

B2B2C – оцифровано и автоматизировано процессов **≈10%**  
внутри самого бизнеса - процесс еще не начинался



# Сколько времени люди проводят за экраном в день ?

По данным исследовательского сервиса

[Expoding Topics](#)

Во всем мире, в среднем, 6 часов 58 минут.

С 2013 года ежедневное время, проводимое перед экраном, **увеличилось** почти на **50 минут** в день.

Прогноз:

Учитывая **30-процентный скачок** между временем использования мобильных устройств в 2019 году (2 часа 56 минут) и в 2021 году (4 часа 12 минут), средние **показатели экранного времени** в мире, вероятно, **продолжат расти**.

Year	Average Screen Time	Change Over Previous Year
Q3 2013	6 hours 9 minutes	-
Q3 2014	6 hours 23 minutes	↑ 3.8%
Q3 2015	6 hours 20 minutes	↓ 0.8%
Q3 2016	6 hours 29 minutes	↑ 2.4%
Q3 2017	6 hours 46 minutes	↑ 4.4%
Q3 2018	6 hours 48 minutes	↑ 0.5%
Q3 2019	6 hours 38 minutes	↓ 2.5%
Q3 2020	6 hours 54 minutes	↑ 4%
Q3 2021	6 hours 58 minutes	↑ 1%



# Среднее распределение экранного времени

По данным [Expoding Topics](#)

Почти половина (**49%**) детей в возрасте от 0 до 2 лет взаимодействуют со смартфонами.

**Поколение Z** проводит в среднем около **9 часов** экранного времени в день.

**Доход** влияет на потребление экранного времени

Американские подростки из семей с низким доходом (годовой доход семьи **<35 000 долларов США**) проводят **9 часов 19 минут** за экранами каждый день.

Это на 2 часа и 3 минуты больше, чем **7 часов и 16 минут**, в среднем, у подростков из семей с более высоким доходом (**+100 000 долларов США** годовой доход семьи).

**Бедные больше времени проводят за экраном**

ADULT	
Activity	Average Daily Screen Time
Watching TV/Videos	3 hours 16 mins
Gaming	1 hour 46 mins
Social Media	1 hour 27 mins
Browsing Websites	51 mins
Other	29 mins
Video Chatting	20 mins
E-reading	15 mins
Content Creation	14 mins

Age	TV	Tablet	Smart phone	Desktop/ Laptop	Gaming
0-2 years	74%	35%	49%	12%	9%
3-4 years	90%	64%	62%	21%	25%
5-8 years	93%	81%	59%	54%	58%
9-11 years	91%	78%	67%	73%	68%
Total	88%	67%	60%	44%	44%



# Статистика среднего экранного времени в 2024 году

По данным [Expoding Topics](#)

Регион	Экранное время	Экранное время / Бодрствование, %
ЮАР	10 часов 46 мин	<70%
Филиппины, Бразилия и др.	более 10 часов	> 60%
США	7 часов 4 мин	≈ 44%
Япония	4 часа 28 мин	≈ 28%
В среднем по миру	6 часов 58 мин	≈ 49%

**!** **44-70%** сознательной **жизни** потребитель, в том числе и предприниматель, проводит **в цифровом пространстве**

**Цифровая экономика уже стала неотъемлемой частью повседневной жизни потребителей и предпринимателей**

Country	Total Screen Time	Mobile Screen Time	%	Computer Screen Time	%
South Africa	10 hours 46 mins	5 hours 9 mins	48%	5 hours 37 mins	52%
Philippines	10 hours 27 mins	5 hours 47 mins	55%	4 hours 40 mins	45%
Brazil	10 hours 19 mins	5 hours 25 mins	53%	4 hours 54 mins	47%
Colombia	10 hours 3 mins	5 hours 9 mins	51%	4 hours 54 mins	49%
Argentina	9 hours 38 mins	5 hours 4 mins	53%	4 hours 34 mins	47%
Malaysia	9 hours 10 mins	4 hours 49 mins	53%	4 hours 21 mins	47%
Thailand	9 hours 6 mins	5 hours 28 mins	60%	3 hours 38 mins	40%
Mexico	8 hours 55 mins	4 hours 37 mins	52%	4 hours 18 mins	48%
Indonesia	8 hours 37 mins	4 hours 56 mins	57%	3 hours 41 mins	43%
UAE	8 hours 36 mins	4 hours 35 mins	53%	4 hours 1 min	47%
Taiwan	8 hours 7 mins	4 hours 12 mins	52%	3 hours 55 mins	48%
Saudi Arabia	8 hours 5 mins	4 hours 35 mins	56%	3 hours 30 mins	44%
Egypt	8 hours 2 mins	4 hours 25 mins	55%	3 hours 37 mins	45%
Turkey	8 hours	4 hours 16 mins	53%	3 hours 44 mins	47%
Portugal	7 hours 56 mins	3 hours 34 mins	45%	4 hours 22 mins	55%
Russia	7 hours 50 mins	3 hours 39 mins	47%	4 hours 11 mins	53%
Israel	7 hours 35 mins	3 hours 31 mins	46%	4 hours 4 mins	54%
Singapore	7 hours 28 mins	3 hours 38 mins	49%	3 hours 50 mins	51%
India	7 hours 18 mins	4 hours 5 mins	56%	3 hours 13 mins	44%
Global Average	6 hours 57 mins	3 hours 43 mins	53%	3 hours 14 mins	47%





# Размеры «теневой» экономики: Международный валютный фонд, 2018

Самые низкие показатели		Средняя доля «теневой» экономики от ВВП		Некритичный размер
Швейцария	7,2%	Украина	44,8%	<b>до 15%</b> от годового ВВП страны
США	8,3%	Беларусь	44,5%	
Япония	10,4%	Таджикистан	43,0%	
Нидерланды	10,8%	Казахстан	38,9%	
КНР	10,1%	РФ	38,4%	
Великобритания	11,1%	Кыргызстан	37,9%	
Германия	12,0%	Узбекистан	?!	
Норвегия	14,1%	Туркменистан	?!	
Франция	14,1%			

на 1 февраля 2022 г. «теневой сектор занимает от **48** до **62%** разных отраслей экономики Узбекистана.  
Агентство стратегических реформ Республики Узбекистан

Только по 2 налогам **бюджет** Узбекистана **не дополучает** 18,76 трлн. сум в год. = **2 млрд долларов США**

Дефицит бюджета Узбекистана в 2023 году = 2 млрд долларов США покрыт за счет кредита World Bank



# Факторы, способствующие развитию «теневой» экономики

31 мая 2019 года, [Комитет](#) Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан по вопросам бюджета и экономических реформ

«высокое налоговое бремя, наличие непредвиденных расходов при получении лицензий, сертификатов и разрешений, бюрократических препятствий и сложностей при оформлении соответствующих документов на поставку сырья, неполная ликвидация коррупции, недостаточный уровень эффективности права и судебной системы, недоработки экономических механизмов для ведения официальной деятельности во всех субъектах экономики»

Президент Республики Узбекистан, из Указа №[6098](#) от 30.10.2020г.

«экспертные оценки и проводимые среди субъектов предпринимательства опросы свидетельствуют о сохранении в экономике **высокого уровня теневого** оборота, особенно в сферах **торговли** и **общественного питания**, автотранспортных **перевозок**, **строительства** и **ремонта** жилья, оказания **услуг** по проживанию, что ущемляет экономические интересы добросовестных предпринимателей и создает для них неравные условия для ведения бизнеса.»

Президент Ш. Мирзиёев, из послания Олий Маджису Республики Узбекистан, 28.12.2018 г.

«Бороться с этим будут созданием благоприятных условий для легального бизнеса, чтобы **работать официально было выгодно, удобно и просто**. Это лучший способ борьбы с теневой экономикой.»





# Факты об электронной коммерции

- ❖ Электронная коммерция - составная часть экономики
- ❖ Проблемы электронной коммерции - отражение общего состояния экономики
- ❖ >50% продавцов на международных маркетплейсах (Amazon, Alibaba, JD, eBay, Etsy и др.) и >99% продавцов на маркетплейсах Узбекистана (Uzum, Wildberries, Ozon, Yandex и др.) представители микро-, малого и среднего бизнеса, по критериям Европейского союза, при годовом обороте до 2 млн евро - малый бизнес, до 50 млн евро - средний бизнес

## Отличия от обычной

- ✓ Сделки заключаются с использованием информационных систем, в т.ч. дистанционно
- ✓ Для закрытия сделки может потребоваться больше времени, чем обычно
- ✓ Предприниматель работает или в «теневой» экономике, или полностью легально



# ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ

## Ассоциации электронной коммерции Узбекистана

Устойчивый рост рынка цифровой экономики, влекущий за собой увеличение налоговых, таможенных и иных (исключая получаемые государством дивиденды, кредиты, гранты и т.п.) поступлений в государственный бюджет Узбекистана

через достижение следующих подцелей:

- ❖ Упрощение и оптимизации нормативно-правовых актов Узбекистана, не ограничиваясь только регулируемыми электронную коммерцию, и не повышая существенно при этом действующие налоговые и таможенные ставки
- ❖ Проведение широкой просветительской работы среди сотрудников государственных учреждений, населения и предпринимателей по вовлечению в электронную коммерцию.



# Принципы построения цифровой экономики

1. «Каждая семья - предприниматель» Ш.М. Мирзиёев - государство через упрощение процедур поддерживает стремление граждан, в первую очередь наемных работников, заниматься микро, малым и средним бизнесом.
2. Гражданин это сначала налогоплательщик. Налоги должны платить все без исключения физические лица, свыше той суммы, которая покрывает его реальные минимальные потребительские расходы (на МРОТ 80\$ в месяц не прожить)
3. Опора экономики малый и средний бизнес(сейчас >50%), генерирующий 80-90% налоговых и таможенных поступлений (Германия >90%)
4. Самозанятые – предприниматели, должны иметь расчетный счет в банке и через него вести взаиморасчеты, так же как ЯТТ и юр. лица
5. Микро-, малый и средний бизнес с маржи полученной от одного вида деятельности уплачивает один и только один вид налога.
6. Налоги подлежащие уплате ММСБ должен быть способен подсчитать любой шестиклассник за 3 минуты.
7. Для каждой конкретной сделки торгово-сервисные предприятия САМИ САМОСТОЯТЕЛЬНО ВЫБИРАЮТ ТИП НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ общеустановленное или упрощенное.
8. Крупный бизнес с чистой прибыли, полученной в Узбекистане, дополнительно уплачивает налог на прибыль 15% (МСБ не должен быть заинтересован становиться крупным бизнесом)
9. Крупный бизнес освобождается от уплаты налога на прибыль с чистой прибыли, полученной по операциям за пределами Узбекистана (Южная Корея, Сингапур)
10. Любое заинтересованное физ. и юр. лицо вправе уплатить любой вид налога в пользу третьих лиц (Таможенный Кодекс)
11. Для безналичных видов оплаты, обеспечивающие большую прозрачность бизнеса, должны быть отменены все процедуры, усложняющие работу бизнеса (ИКПУ, онлайн-чеки и пр.)
12. Налогообложение рынка банковских и страховых услуг, рынка ценных бумаг, переработки природных ресурсов, акцизных товаров остается неизменным.
13. Льготы предоставленные резидентам IT-парк должны быть внесены в Налоговый кодекс как право и обязанность, а не льгота
14. Таможня. Импорт автоматическое удержание 5% там. пошлины на потреб.товары (general goods) и 12% НДС логистическими компаниями (маркетплейсы, почтово-курьерские компании и др.) с перечислением в госбюджет, делегировать им функции таможенного агента). Автоматизировать возврат НДС при продаже товаров при B2B и B2C экспорте
15. Должны быть отменены все НПА не соответствующие главным KPI способствуют ли они росту числа налогоплательщиков и росту поступлений бюджет.



**ЭЪТИБОРИЗ УЧУН РАХМАТ!**

**БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!**

