

Бытовая химия и косметика: как учитывать отраслевые диффузии, создавать конкурентный продукт и строить **эффективные** продажи

Ольга Зурашвили



Ольга Зурашвили

Совладелец, бренд-аналитик и креативный директор Zurashvili Branding. Автор методологий в брендинге и маркетинге

Член Гильдии маркетологов России. Член Союза дизайнеров России. Эксперт WorldSkills Russia. Эксперт АБКР. В жюри национальных премий. Спикер. Публицист

Контакты



Эксперт в области ментального кода российского потребителя и нейромаркетинга

9 наук и сфер

Нейромаркетинг
Стратегия
Психология
Социология
Культурология
Креативные методики
Коуч-педагогика
Инновации, ТРИЗ
Сервисный дизайн

22

года в профессии

8 Маркетинг и PR
СберБанка

>20

крупных площадок

44

выступления за последние 3 года



+ Эксперт e-commerce

Соавторство в книге (на 2-х языках) по продвижению на маркетплейсах

Zurashvili Branding®

15

абкр

Входим
в Ассоциацию брендинговых
компаний России



СОЮЗ
ДИЗАЙНЕРОВ
РОССИИ
RUSSIA
DESIGNERS
ASSOCIATION

epda

European Brand & Packaging
Design Association

Репутационное
агентство исследований
и стратегии

Усиливаем бизнес как систему

Достигаем

КРП

КОМПЛЕКС УСЛУГ

Исследования. Диагностика
Стратегии. Бизнес-консалтинг
Запуск и усиление брендов
Продвижение и креатив

Новаторский подход



Итак, начинаем!

О чём поговорим:

Тренды. Коды и триггеры категорий.
Создаем конкурентный продукт

И растим продажи: эффективные
бренд-стратегии и управление статусом
продукта



ЦЕННЫЕ ИДЕИ РЕКОМЕНДАЦИИ ИНСАЙТЫ

Потребитель и тренды

Дофамин

Борьба с тревожностью

Впечатления

! Меньше стресса



Я

Самоощущение

Идентичность

...

VS

Новая функциональность

Разумное потребление

Ментальное здоровье

Завышенные ожидания

Б Ы Т О В А Я Х И М И Я



Б Ы Т О В А Я Х И М И Я



1

Эстетика фармы



2

Сияние «классики»



3

Цвет, цвет, цвет!



4 Больше дизайна





Такая разная ЭКОЛОГИЯ

5

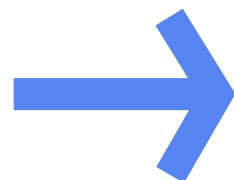
К
О
С
М
Е
Т
И
К
А



6

Веселое детство

Дети и подростки
Подарок
Импульс
Снимаем стресс



7

Вкусный food



Форм-фактор

Многообразие
Бренд-инструмент

К
О
С
М
Е
Т
И
К
А



Новая забота

КОСМЕТИКА



О-очень понимаем...
(продукты под контекст)



Поддерживаем
словом



Полезные
продукты

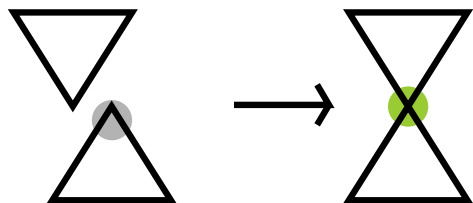
НО!



Ресурс: смотрим на потребителя глубже

! Не воспринимайте потребителя по прямым запросам и очевидным критериям /эмоциям

ZB Многослойный анализ и новые инсайты



Гештальт-карта потребителя / Методология ZB

Zurashvili Branding®

1	2	3	4
Я	Я	Я	Я
молодец	жмолодец	про меня	эго
все правильно сделал	социальное одобрение	самопроявление через	демонстрация себе и миру
Тревога Баланс...	Ответственность Вина...	Творчество Манифест...	Гедонизм Статус...
12	16	10	9

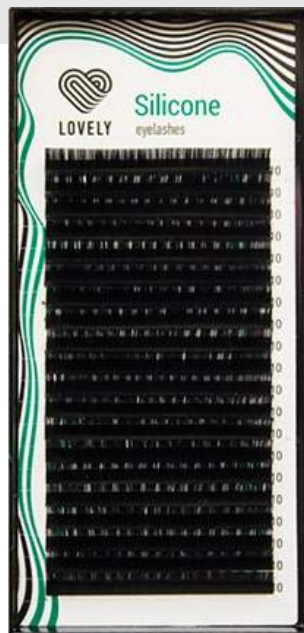




LOVELY
10 лет на рынке на момент ребрендинга

Компания-производитель премиум-материалов
для lash-индустрии, лидер рынка

Широкая сеть представителей
Международные стандарты качества
Уникальные формулы препаратов
Ассортимент из более чем 3000 товаров
Регулярные разработки новинок



Продукция ДО ребрендинга



Удобная информация
для продавца
в ТТ и мастера

до

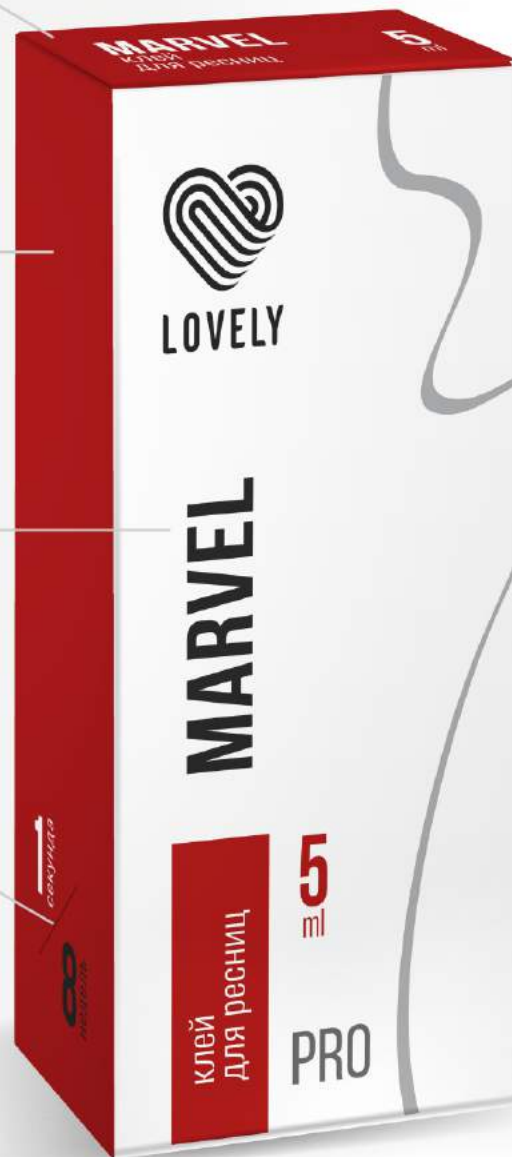


Цветовое кодирование
в привычном месте
преимственность
и удобство

Более заметное название.
Большая заметность
на физической полке
в e-com и соцсетях

Крупная информация –
УТП каждого клея.
Заметна на полке
и в e-com

до



PRO

Крупная надпись PRO
как ответ на инсайт
и подтверждение
лидерства. Доп.механика:
демонстрируя продукт
в своих соцсетях, мастер
получает дополнительную
возможность рассказать
о своём профессионализме
клиентам

С помощью исследований
собрали список характеристик,
которые мастеру необходимо
видеть на препаратах

Действительно важная
для мастера информация
остается на тюбике после
вскрытия коробки

ДО



Объяснение цены

Неактуальность

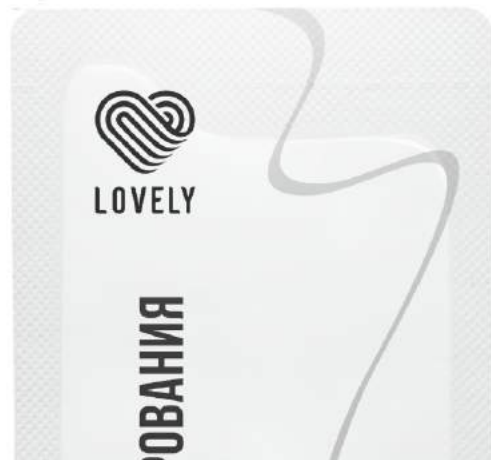
Нет единства линейки



ПОСЛЕ



Элегантное
решение
всех задач







ДО





 **Lovely**
@lovelylash



LOVELY

SILICONE
PROFESSIONAL EYELASHES

Black 0.10 0.11 mm
Black 0.10 0.10 mm
Black 0.10 0.11 mm

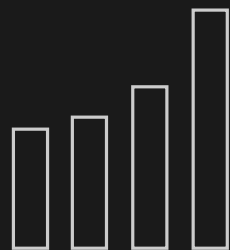
10.328 views
Lovely #lashes #beauty #lifestyle
View all 328 comments
5 DAYS AGO





Каждый профессионал

- ↗ Статус продукта = статус лидера
- ↗ Статус продукта = статус мастера



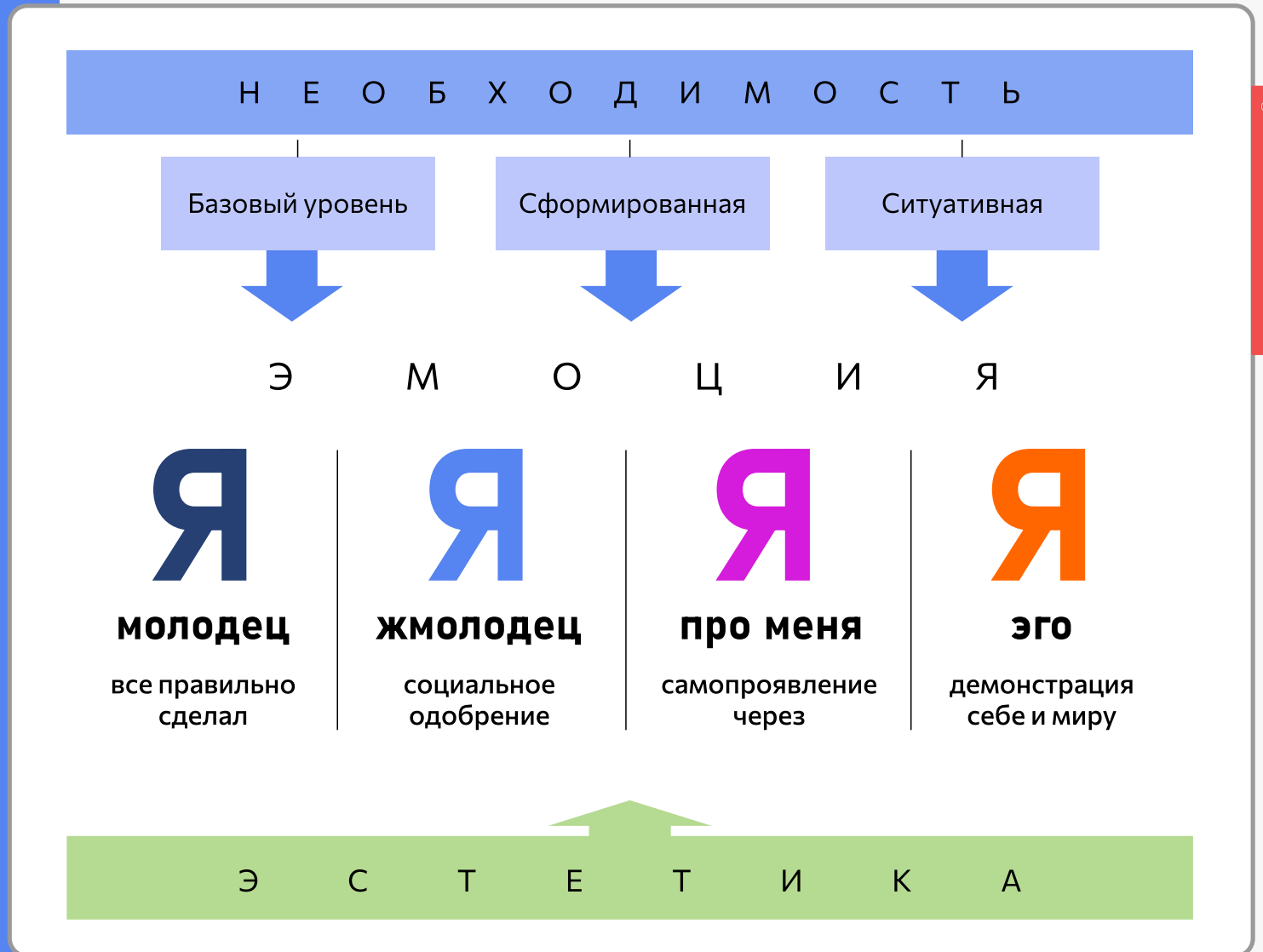
Рынок меняется.

**Чтобы поддержать лидерство,
нужно ответить на **новые** запросы
и скорректировать статус **продукта**
и бренда**

В О З М О Ж Н О С Т И

Управлять
продуктовой
матрицей
и тонко
работать
с триггерами

Матрица управления продажами и ассортиментом.
Методология ZB



Спасибо за внимание!

Рады делиться ценным!

Репутационное агентство
исследований и стратегии

Zurashvili Branding®

15

КРІ

КОМПЛЕКС УСЛУГ

Исследования. Диагностика
Стратегии. Бизнес-консалтинг
Запуск и усиление брендов
Продвижение и креатив



Ольга Зурашвили

Креативный директор ZB

+7 968 107 0702



- ✓ Задать вопрос
- ✓ Обсудить проблематику
- ✓ Пригласить в проект