

АЗИЯ ОЧЕНЬ БЛИЗКО



международная выставка
непродовольственных товаров
для торговых сетей и маркетплейсов

9–11 ноября 2023
Казахстан, Алматы
ВЦ «Атакент»

Новые возможности для сотрудничества и развития бизнеса в Центральной Азии

С 9 по 11 ноября в Выставочном комплексе «Атакент» (Алматы, Казахстан) впервые пройдет Международная выставка непродовольственных товаров NON-FOOD ASIA EXPO 2023, в рамках которой состоится Конференция по развитию рынка непродовольственных товаров в странах Центральной Азии.

NON-FOOD ASIA EXPO 2023 – это международная площадка для поиска новых надежных заказчиков, поставщиков и партнеров, объединяющая байеров и производителей из разных стран мира на рынке непродовольственных товаров.

В странах Центральной Азии активно растет спрос на товары и услуги. Выставка NON-FOOD ASIA EXPO обладает уникальным потенциалом для удовлетворения спроса и насыщения потребительского рынка качественными товарами от производителей и дистрибьюторов из Беларуси, Ирана, Казахстана, Китая, Кыргызстана, России, Туркменистана, Турции и Узбекистана.

Развитие торговли, рост экономических связей между странами евразийского региона, новые логистические цепочки для экспорта и импорта потребительских товаров и услуг – главные возможности для бизнес-сообщества стран Центральной Азии на Международной выставке NON-FOOD ASIA EXPO-2023.

Свыше 100 компаний производителей представят свои премьеры и новые товарные линейки в категориях – посуда, бытовая химия и косметика, изделия из пластика, хозтовары, бытовая техника, предметы интерьера, ароматы для дома, подарки и товары для детей, товары для сада и дачи. На выставке байеры смогут «вживую» познакомиться с сотнями новых товаров и актуальными [брендами](#).

Среди участников экспозиции, которые представят новинки и премьеры: [AMC Кемикал](#), Akbars Asia, [Unicum](#), [EMPIRE DESIGN](#), [EMPIRE](#), Evren Mutfak Eşyaları, Fabrik cosmetology, GID GLASS, GI Factory, [JAPAN QUALITY TRADE \(TAMIKO & JOBY\)](#), KazbioChem, [NT Cosmetics](#), TOO [Doctor Green](#), TOO [NC KAZAKHSTAN](#), [P.T.Z.](#), [VERDE](#), CHANGJI NAFINE DAILY CHEMICAL CO., LTD, Hefel tospeed imp & exp co LTD, Tandiry.Kz, Yangjiang Manjia Industry&Trade, Zhejiang Free Trade ZonaCity, Hoz Group, DunDun Group Co LTD, Happy Life Limited, Donsun Commercial & Trading Co, Sanlida Electrical Technology Co., Ltd, Zhejiang Zhenghong Kitchenware, Ningbo HOZ TRADING CO., LTD, Canton Tuotown Knif Company, Zhejiang dingyo Trading, [Yiwu Liguang Import And Export Co., Ltd](#), [Абразивные технологии](#), Арнест, ХО «Баглы замана», [Белая Мануфактура](#), [БЗПИ](#), [Бионикс](#), [Бытпласт](#), [Вита-Стандарт](#), [Глорус-Норд](#), Гринфилд Рус, [ЖШС «АЗМАК»](#), [Завод металлических изделий ЗМИ](#), [Ки Кемикалс](#), МОПЭКСБЕЛ, Норвин, НПО Прохим, [ПАХРА](#), Пак Симин, ПК [Билал](#), [ПЛАСТИК РЕПАБЛИК](#), [Полимербыт](#), Результат.Про, Рустабэкспорт, Sirius Pharma TOO, [Ступинский химический завод АО](#), ТД Грасс, [Технологии Дохлокс](#), Топ Грил, TOO [Rubus Kazakhstan](#), TOO [ТрейдМарк](#), TOO Zeta Plast, TOO [Алам Сауда](#), TOO [Microhim](#), [Туркмен Берк-Метал](#), [Фабрика Ксонас](#), [ХимЭтика](#), [ЧЕБПЛАСТ](#), [ЭФКО Косметик](#) и многие другие.

В период работы выставки участники предложат оптовым закупщикам [специальные условия при заключении контрактов](#). С [новинками выставки](#) можно познакомиться сейчас.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

9 и 10 ноября на территории выставки пройдет [Конференция по развитию рынка непродовольственных товаров в странах Центральной Азии](#). Организаторы: Mayer Expo Asia при поддержке Внешнеторговой палаты при Национальной палате предпринимателей Республики Казахстан (Атамекен).

9 ноября 2023

Сессия: Тенденции развития рынка стран Центральной Азии

- Обзор покупательского поведения потребителя Казахстана. Динамика потребления, распределение расходов по категориям, онлайн vs офлайн
- Как производителю соответствовать запросам потребителей и завоевать их доверие. Бизнес-кейс
- Выпуск парфюмерно-косметической продукции и товаров бытовой химии в обращение на рынок ЕАЭС: техническое регулирование и стандартизация
- Торговые дома и распределительные центры за рубежом как часть инфраструктуры поддержки российских компаний

Выездное Пленарное заседание Форума «Ресурсы Роста. Химия для жизни: государство и бизнес»

- Выстраивание взаимовыгодного партнерства
- Развитие экспортного потенциала
- Меры государственной поддержки внешнеэкономической деятельности
- Таможенно-тарифное регулирование и итоги обнуления таможенных пошлин
- Целесообразность открытия представительства и операционное ведение бизнеса в странах Центральной Азии
- Выход продукции на внешний рынок
- Конкурентная среда в стране входа
- Сертификация экспортной продукции и адаптация к требованиям локального ритейлера

10 ноября 2023

Открытый диалог «Создаем и развиваем новый бренд магазина»

- Формирование стратегии и концепции магазина (сети)
- Брендинг: выбор названия, логотипа, фирменного стиля
- Как определить аудиторию и формат магазина
- Определение локации магазина
- Как и где найти надежного поставщика
- Как привлечь первых покупателей и сформировать их лояльность
- Как мониторить изменения рынка и спроса
- Ребрендинг действующей сети – когда необходимо его проводить

Сессия: Развитие ассортимента и электронной торговли

- Драйверы роста международной электронной торговли. Какой товар выводить на полку, особенности торговли в странах Центральной Азии, работа с потребителем
- Case-study: Как учитывать тенденции при создании нового бренда СТМ: упаковка, цвет, состав
- Тренды рынка маркетплейсов 2023-2024 гг. Аналитика площадок Центральной Азии и специфика работы на международном рынке
- Потенциал развития СТМ на рынках Центральной Азии (тема уточняется)
- Развитие собственных каналов онлайн-продаж
- Логистические решения: как объединить всю доставку, работая на разных площадках, последняя миля

Встречи с представителями розничных сетей в рамках переговорной сессии «Закупщик – Поставщик»

Приглашенные спикеры:

- **Олег Пак**, Председатель Правления, Казахстанский союз химической промышленности
- **Артур Смирнов**, директор департамента химической промышленности, Минпромторг России
- **Берик Солтанбаев**, руководитель управления предпринимательства и инвестиций города Алматы
- **Алимжан Тохтасунов**, региональный представитель КазТрейд г. Алматы при Министерстве торговли и интеграции РК
- **Гульмира Уахитова**, Председатель Правления, Национальное объединение легкой промышленности Qaz Textile Industry
- **Олег Печенкин**, руководитель представительства в Казахстане, Российский экспортный центр
- **Алмаз Калкаев**, директор, Казэкспорт г. Алматы
- **Олжас Ахметбеков**, региональный представитель-директор филиала, КазахИнвест в г. Алматы
- **Геннадий Шестаков**, Председатель Совета ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация таможенных брокеров»
- **Нариман Ибрагимов**, представительство НПП Атамекен г. Алматы
- **Ерлан Жайлаубай**, заместитель Председателя Правления, Союз торговых сетей РК
- **Мадина Сейсенгалиева**, коммерческий директор, NielsenIQ Казахстан
- **Данияр Алшанбаев**, Генеральный директор ТОО «Производственный комплекс «Аврора»
- **Петр Бобровский**, исполнительный директор, Ассоциация производителей парфюмерии, косметики, товаров бытовой химии и гигиены
- **Роман Лозов**, бренд-менеджер, Пластик Репаблик
- **Яна Коршунова**, руководитель компании AROMAgroup, основатель бренда AROMATERIA Home Fragrances

Электронная регистрация на выставку и конференцию

До встречи в Алматы 9-11 ноября 2023 года!

Организатор выставки
ТОО «Майер Экспо Азия»
(Казахстан)
nfa@mayer.kz

mayer expo asia

[Размещение в отелях](#)

[Место проведения и время работы](#)



 **non-food
asia expo**

