



21–23 ноября 2024

При поддержке Министерства торговли  
и интеграции Республики Казахстан



Казахстан | Алматы | ВЦ «Атакент»  
павильон 11

## ПОСТРЕЛИЗ

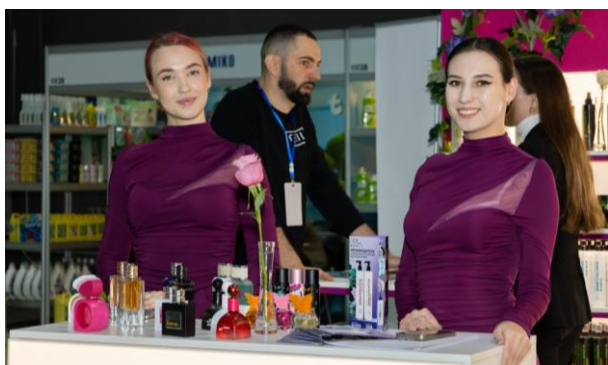
**С 21 по 23 ноября в ВЦ «Атакент» при поддержке Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан и Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» состоялась 3-я международная выставка потребительских товаров для торговых сетей и маркетплейсов NON-FOOD ASIA EXPO Алматы 2024.**

21 ноября в 12:00 в торжественном открытии выставки приняли участие Первый вице-министр торговли и интеграции Республики Казахстан **Бижанова Айжан Адиловна** и Заместитель председателя правления, член правления НПП «Атамекен» **Жаркенов Тимур Зеилович**.



В течение 3-х дней работы мероприятия посетителям были представлены более 300 брендов производства Венгрии, Вьетнама, Германии, Индии, Ирана, Италии, Казахстана, Кыргызстана, Китая, Пакистана, Польши, Республики Беларусь, России, Таиланда, Туркменистана, Турции, Узбекистана, Франции, Южной Кореи и Японии. Более 100 участников анонсировали на своих стендах новинки и премьеры в товарных категориях: бытовая химия, косметика, хозтовары, посуда, подарки, товары для детей, товары для красоты и здоровья.

В работе выставки приняли участие более 3 000 специалистов – оптовых и розничных закупщиков, производителей, дистрибьюторов и экспонентов из Казахстана, России, Китая, Кыргызстана, Узбекистана, Турции, Абхазии, Латвии, Индии, Ирана, Южной Кореи и Японии.



Участниками стали ведущие производители и дистрибьюторы Казахстана, среди которых: ALL-Trade, Astana peakzone, Capable Group, CLEANco professional cleanliness, Doctor Clean KZ, Elamina, EMPIRE, ERC Distribution Kazakhstan, JAPAN QUALITY TRADE, JM-CORPORATION, Koreanshop, Lucrum Star, Microhim, P.T.Z., RB Brands, Satbayev University, SONA lab & Acvee Market, TANDEM DISTRIBUTION, TELLI ONDIRIS, VI&Company, YesOff Group, Алам Сауда, Алматы Экспертиза, АРОМАТ, Әдемі-Ай plus, Компания Маолин, Каздинфарма, Мирас Дистрибьюшн, НАНОДЕНТ КАЗАХСТАН, Радуга, СЭМИ КОСМЕТИК, Ютария LTD, ЮТС-КАЗАХСТАН, а также зарубежные компании – BAZHOU YIYANG HOUSEHOLD PRODUCTS CO., LTD, Foshan Shunde Ouyashi Illumination Electric Apparatus Co., Ltd, GUANGDONG WIREKING HOUSEHOLD SUPPLIES CO., LTD, Guangzhou Realink Expo Co. LTD, Harford Houseware Limited, HUA DE FENG PLASTICS PACKAGING CO., LTD, Huzhou Xinlong New Materials Technology Co., Ltd, JIANGMEN XINKAICHENG STAINLESS STEEL PRODUCTS CO., LTD, KAIPING GENRIM SANITARY ENTERPRISE CO., LTD Langfang Jinxiangyu Electric Appliance Co., Ltd, Ningbo Souder Electric Appliance Co., Ltd, PRECISION SHUNDE ELECTRIC APPLIANCE FACTORY, SCS GROUP, SHENZHEN ONSONGOOVI TECHNOLOGY CO., LTD, YANGJIANG QI MENG INDUSTRY AND TRADE CO., LTD, YIWU DSP KITCHENWARE CO., LTD, YONYAN ELECTRIC GAS TECHNOLOGY CO., LTD, Zibo Shengongyuan Import and Export Co., Ltd, YANGJIANG QI MENG INDUSTRY AND TRADE CO., LTD, YIWU DSP KITCHENWARE CO., LTD, YONYAN ELECTRIC GAS TECHNOLOGY CO., LTD, Bi Group, Evren, Homa Industrial Group Company, Plastic Republic, YORK PL, АДРИАНО, АйКью-Косметик, Алам Сауда, Арасса Онум, Белэмса, Бытпласт, Дали-Юг, ДомБытХим, Имидж-Боровичи, Каллос Волга, КРИПТЕН, МЕТКОМ ШУЙСКАЯ ПОСУДА, ТМ Мечта, МопэксБел, М-пластика, НТМ, Проф-Пресс, ТЕХМАРКЕТ, Ступинский химический завод, Узметкомбинат, Хомвер, Часпром, ЭФКО КОСМЕТИК, ЯРАТАМ КОСМЕТИКА и др.



## Программа мероприятий

Одной из ключевых составляющих экспозиции выставки Non-Food Asia Expo стал **Консультационный Центр «Ведение бизнеса в странах ЕАЭС и Азии»**, в рамках которого 21 и 22 ноября прошли:

- **Круглый стол «Организация товарных потоков в странах ЕАЭС и Азии»**
- **Круглый стол «Стратегии сотрудничества для организации и ведения бизнеса»**

Спикерами деловой программы выступили: Евразийская экономическая комиссия, KazakhExport, KTZ Express, НК «KAZAKH INVEST», Народный Банк Казахстана, Sona Lab, Strategy&, Центр развития цифровой экономики (Казахстан), KPMG Law, Центр развития торговой политики «QazTrade», Satbayev University.



Участие в работе консультационного центра и для участников, и для посетителей – уникальная возможность получить консультации по вопросам импорта и экспорта в страны ЕАЭС и Азии от логистических и финансовых компаний, консультантов по работе с зарубежными поставщиками и специалистов сертификационных центров.

### **Сессии b2b переговоров с розничными сетями «Закупщик – Поставщик»**

В первые два дня выставки байеры из розничных сетей Казахстана, Узбекистана, Азербайджана и России провели 256 встреч с поставщиками, которые лично презентовали им свою продукцию и уникальные коммерческие предложения. В b2b переговорах приняли участие представители сетей Казахстана – Magnum, Abumi, Toimart, Доброцен, Солнечный, Carefood, Вкусная корзинка, Fix Price, Flip.kz, Ак-Кайын, а также Bravo (Азербайджан), Korzinka (Узбекистан) и Дрогери Союз (РФ).

При поддержке Министерства торговли и интеграции  
Республики Казахстан и Национальной палаты  
предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»



Партнер выставки –  
Спонсор регистрации



Организатор:

**mayer expo asia**

ТОО «Майер Экспо Азия»  
+7 (727)311-14-17  
+7 (701) 549-93-28

[www.non-food.asia](http://www.non-food.asia)  
[nfa@mayer.kz](mailto:nfa@mayer.kz)  
Инстаграм [@non\\_food\\_asia](https://www.instagram.com/non_food_asia)