

АЗИЯ ОЧЕНЬ БЛИЗКО



международная выставка
непродовольственных товаров
для торговых сетей и маркетплейсов

9–11 ноября 2023
Казахстан, Алматы
ВЦ «Атакент»

Пост-релиз

Подведены первые итоги работы выставки NON-FOOD ASIA EXPO 2023

С 9 по 11 ноября в Выставочном комплексе «Атакент» (Алматы, Казахстан) впервые прошла Международная выставка непродовольственных товаров NON-FOOD ASIA EXPO 2023. В течение 3-х дней в работе выставки приняло участие более 3 850+ профессионалов отрасли. По предварительным данным, на площадке выставки заключено около 250 контрактов на закупки товаров на 2024 год.

Выставку посетили закупщики из Азербайджана, Испании, Италии, Казахстана, Киргизии, Китая, Латвии, Монголии, ОАЭ, Республики Беларусь, России, Таджикистана, Турции, Узбекистана, Японии. Крупнейшие розничные сети и оптовые компании региона Abumi, Arbuz group, Best Asia, Carefood, Carrefour, Comfort Distribution, FLIP KZ, Galmart, Magnum cash&carry, Oasis Group Distribution, Prima Distribution, Small, Technodom, Анвар, Доброцен, Командор, Комфорт DIY, ОКЕЙ, Тоймарт, ЭВРИКА также познакомились с товарами, презентованными на NON-FOOD ASIA EXPO 2023.

Успешное проведение выставки подтвердило тренд на активный рост спроса на товары народного потребления в странах Центральной Азии. Выставка NON-FOOD ASIA EXPO на своих площадках показала самые востребованные товарные линейки от производителей и дистрибьюторов Беларуси, Дании, Индии, Ирана, Испании, Казахстана, Китая, Кыргызстана, Норвегии, Польши, России, Туркменистана, Турции, Узбекистана, Франции.

Свыше 100 компаний представили свои премьеры и новинки в категориях – посуда, бытовая химия и косметика, изделия из пластика, хозтовары, бытовая техника, предметы интерьера, ароматы для дома, подарки и товары для детей, товары для сада и дачи. На выставке байеры «вживую» познакомились с сотнями как новых, так и общеизвестных **брендов**. И заключали контракты на специальных условиях с учетом скидок и индивидуальных цен, действовавших только в период работы выставки.

Среди участников экспозиции: [АМС Кемикал](#), [Borosil CIS](#), [BUMA](#), Canton Tuotown Knif Company, CHANGJI NAFINE DAILY CHEMICAL CO., LTD, [DANCE LEGEND](#), Donsun Commercial & Trading Co, DunDun Group Co LTD, [EMPIRE DESIGN](#), [EMPIRE](#), Evren Mutfak Eşyaları, Fabrik cosmetology, GID GLASS, [GL завод гель-лаков](#), Happy Life Limited, Hefel tospeed imp & exp co LTD, Hoz Group, [JAPAN QUALITY TRADE \(TAMIKO & JOBY\)](#), KazbioChem, [MMT group \(ММТ группа\)](#), Ningbo HOZ TRADING CO., LTD, NT Cosmetics, [P.T.Z.](#), Sanlida Electrical Technology Co., Ltd, Sirius Pharma TOO, [Sky Distribution](#), Tandiry.Kz, TOO [Doctor Green](#), TOO [NC KAZAKHSTAN](#), Top Grill, [UCJ Kazakhstan](#), [Unicum](#), [VERDE](#), Yangjiang Manjia Industry&Trade, [Yiwu Ligan Import And Export Co., Ltd](#), Zhejiang dingyo Trading, Zhejiang Free Trade ZonaCiticity, Zhejiang Zhenghong Kitchenware, [Абразивные технологии](#), [АМФОРА - керамические тандыры](#), [Арасса Онум](#), [АРМАРАН - КАЗАХСТАН](#), Арнест, [АРОМАТ](#), [Артэрикс Холдинг](#), [БАГТЛЫ ЗАМАНА](#), [Белая Мануфактура](#), [БЗПИ](#), [Бионикс](#), [Бытпласт](#), [Вита-Стандарт](#), [Глорус-Норд](#), [Гринкосметик Групп](#), Гринфилд Рус, [ЖШС «АЗМАК»](#), [Завод металлических изделий ЗМИ](#), [Ки Кемикалс](#), [МОПЭКСБЕЛ](#), [МОПЭКСБЕЛ](#), Норвин, НПО Прохим,

[Пак Симин Со.](#), [ПАХРА](#), ПК [Билал](#), [ПЛАСТИК РЕПАБЛИК](#), [Полимербыт](#), [Результат.Про](#), [РусТабЭкспорт / RusTabExport](#), [Ступинский химический завод АО](#), ТД [Грасс](#), [Технологии Дохлокс](#), ТОО [Microhim](#), ТОО [Rubus Kazakhstan](#), ТОО Zeta Plast, ТОО [Алам Сауда](#), ТОО [ТрейдМарк](#), [Туркмен Берк-Метал](#), [Фабрика Ксонас](#), [ХимЭтика](#), [Химия флекс Kimiya Flex \(ABC\)](#), ХО «Багтлы замана», [ЧЕБПЛАСТ](#), [ЭФКО Косметик](#), [ЮТС-КАЗАХСТАН](#) и многие другие.

Новый ассортимент товаров для дома был представлен в категориях:

- [Кухонная утварь и посуда](#)
- Бытовая химия: [средства для стирки](#), [мытьё посуды](#), [чистящие средства](#)
- [Хозтовары и товары для уборки](#)
- [Товары для красоты и здоровья](#)
- [Товары для декора и интерьера, подарки](#)
- [Товары для дачи и загородного отдыха](#)
- [Товары для детей](#)
- [Системы хранения](#)

9 и 10 ноября при поддержке Внешнеторговой палаты при Национальной палате предпринимателей Республики Казахстан («Атамекен») состоялась [Конференция по развитию рынка непродовольственных товаров в странах Центральной Азии](#).

Главными темами Конференции стали тенденции развития рынка стран Азии, развитие ассортимента и электронной торговли, меры государственной поддержки несырьевого экспорта, выстраивание взаимовыгодного партнерства между странами региона, таможенно-тарифное регулирование и итоги обнуления таможенных пошлин, потенциал развития СТМ на рынках Центральной Азии, оптимальные логистические решения и многое другое. На конференции выступили представители Акимата города Алматы, NielsenIQ Казахстан, КазТрейд, Qaz Textile Industry, ПК «Аврора», Ассоциации производителей парфюмерии, косметики, товаров бытовой химии и гигиены, Казахэкспорт, Kazakh Invest, Олбо, Aromagroup и др.

В рамках переговорной сессии «**Закупщик – Поставщик**» экспоненты выставки и розничные сети из России и Казахстана провели 85 встреч в обстановке деловой активности и высокой результативности.

NON-FOOD ASIA EXPO – это международная площадка для поиска новых надежных заказчиков, поставщиков и партнеров, объединяющая байеров и производителей из разных стран мира на рынке непродовольственных товаров. Развитие торговли, рост экономических связей между странами евразийского региона, новые логистические цепочки для экспорта и импорта потребительских товаров и услуг – главные возможности для бизнес-сообщества стран Центральной Азии.

Выставка [NON-FOOD ASIA EXPO](#) расширяет географию. В 2024 году выставка будет проходить 2 раза: весной с 21 по 23 мая в Узбекистане и осенью вновь в Казахстане с 21 по 23 ноября 2024 года.

Организатор выставки ТОО «Майер Экспо Азия» (Казахстан)
+7 (775) 919-78-82, nfa@mayer.kz

mayer expo asia

