



26-28 қараша, 2026



ҚР Ұлттық
АТМЕКЕН

қолдауымен

Қазақстан | Алматы | «Атакент» КО
павильон 11

БАСПАСӨЗ ХАБАРЛАМАСЫ

4-ші Халықаралық NFA Expo-2025 көрмесі қараша айында Алматыда өтеді

Қазақстандағы бөлшек сауда желілері мен маркетплейстерге арналған тұрмыстық емес тауарлардың басты экспозициясы - Халықаралық NFA Expo-2025 көрмесі 2025 жылғы 26–28 қараша аралығында Алматы қаласындағы «Атакент» көрме орталығында өтеді.

Көрме Қазақстан Республикасының Сауда және интеграция министрлігінің және «Атамекен» Қазақстан Республикасының Ұлттық кәсіпкерлер палатасының қолдауымен ұйымдастырылады.

NFA Expo-2025 — Орталық Азиядағы тұрмыстық емес тауарлар нарығындағы жаңа сенімді тапсырыс берушілерді, жеткізушілер мен серіктестерді табуға, тиімді іскерлік байланыстар орнатуға арналған басты халықаралық алаң.

Көрме байерлерді, жеке сауда маркасы (СТМ) бар тапсырыс берушілерді және түрлі елдердің өндірушілерін біріктіреді.

Биыл экспозиция алғаш рет **Retail Tech** жаңа бөлімімен толықтырылған. Онда **IT және цифрлық шешімдер, маркетинг пен дизайн, жабдықтар және қызметтер** ұсынылады.

Көрменің негізгі бөлімдері:

- Ыдыс-аяқ, шаруашылық тауарлар, үйге арналған бұйымдар, тұрмыстық техника
- Интерьер мен декор заттары, үйге арналған хош иістер
- Үй, ас үй, ванна және жатын бөлме тоқыма бұйымдары
- Дача мен саяжай демалысына арналған тауарлар
- Тұрмыстық химия
- Сыйлықтар, кәдесыйлар, жаңа жылдық және мерекелік өнімдер
- Косметика мен парфюмерия, жеке гигиена құралдары
- Балалар тауарлары мен кеңсе керек-жарақтары

NFA Expo-2025 экспозициясына үйге арналған тауарлар, ыдыс-аяқ, ас үй керек-жарақтары, шаруашылық бұйымдар мен сақтау жүйелері (оның ішінде пластиктен жасалған), ас үй және тазалауға арналған тұрмыстық техника, тұрмыстық химия, косметика мен парфюмерия, жеке гигиена заттары, ББҚ, үй хош иістері мен интерьер элементтерін ұсынатын компаниялар қатысады.

Қатысушы елдер: Қазақстан, Италия, Қытай, Латвия, Ресей, Түркия, Украина, Беларусь Республикасы және Өзбекстан.

Қатысушылар қатарында: 2K, All-trade, Aprel Uz, Baraka, Joby home, KLEESOFT KZ, Lafarfor, Liby, LM, QS Plastik Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi, Royal Farfor, Satbayev University, TS Kitchen, Zeta, AMC Кемикал, Бытпласт, ГРОСС, Ижсинтез-Химпром, НТМ, Лекс, Старкофф, Парафарм, Н.А. Brieger, ПККМ-ПРО, Пластик Репаблик, Результат.Про, Туран-микро, Химбыт, Волгоград облысының ұжымдық стенді және басқалары.

Қытай ұлттық экспозициясы Zhejiang (Чжэцзян), Shandong (Шаньдун), Sichuan (Сычуань), Guangdong (Гуандун), Jiangsu (Цзянсу) провинцияларынан келген компаниялар өз өнімдерін ұсынады:

Guangzhou Fresh World Electrical Appliance Co., Ltd, Ningbo Klinsmann Intelligent Technology Co., Ltd, Guangdong Zoncenway Electric Technology Co., Ltd, HUARUN TRADE Co., Ltd, Yangjiang Hailian Hardware & Plastics Products Co., Ltd, YIWU TOP EASE IMP.&EXP.Co., Ltd, DEZHOU MUJIN BUILDING MATERIAL Co., Ltd, Guangzhou TSONG Electric Co., Ltd, YANGJIANG KEYHOME HARDWARE FACTORY, Zhongshan LONGYI Electrical Appliance Co., Ltd, Hainan Kunyuan Life Technology Co., Ltd, Zhongshan FFT Co. Ltd., LIANYUNGANG ARK INDUSTRIAL Co., Ltd, JIANGMEN XINHUI HUAYIN METALS FACTORY Co., Ltd, ZHEJIANG HONGHAI COMMODITY Co., Ltd, Guangzhou Lanjiaya Daily Chemical Co., Ltd, GUANGDONG GDA VALVE TECHNOLOGY Co., Ltd, GUANGZHOU HONGTIANLI HOTEL SUPPLIES Co., Ltd, Guangdong Youkai Technical Co., Ltd, Sichuan Lampure Daily Commodity Co., Ltd, Sunshine (Guangzhou) Ltd., NINGBO EAST CLEANING TOOL CO., LTD. және басқа компаниялар.

NielsenIQ деректері бойынша, соңғы үш жылда Қазақстандағы тұрмыстық емес тауарлар сегментіндегі жеке сауда маркаларының (CTM) үлесі екі есеге жуық артқан.

Қазақстандық тұтынушылардың 60%-дан астамы ай сайын кем дегенде бір рет CTM өнімдерін сатып алады.

Осыған байланысты көрме аясында жеке сауда маркалары бағытына ерекше назар аударылады: қатысушылардың жартысынан көбі бренд иелеріне және ритейлерлерге келісімшарттық өндіріс (CTM) бойынша ұсыныстар ұсынады.

NFA Expo-2025 көрмесінің маңызды бөлігі — қатысушылар мен келушілер арасындағы тиімді іскерлік өзара іс-қимылды қамтамасыз етуге арналған іс-шаралар:

- **Бизнеске арналған консультациялық орталық:** шикізат, қаптама, өндірістік жабдықтар, бизнес тіркеу, сертификаттау, консалтинг, логистика және қаржы.
- **B2B келіссөздері мен байерлік бағдарлама:** «Сатып алушы – Жеткізуші» форматындағы кездесулер бөлшек сауда және CTM тапсырыс берушілерінің қатысуымен өтеді.

Қатысушы компаниялар мен сауда желілерінің ішінде: **Magnum, Small, Анвар, Airba Fresh, Office-expert, Prima Distribution, Domplast, Abumi, Toimart, Доброцен, Солнечный, Carefood, Вкусная корзинка, Fix Price, Flip.kz, Ак-Кайын, Korzinka (Өзбекстан), Wildberries (Өзбекстан), Globus (Қырғызстан), bi1 (Өзбекстан)** және басқалары бар.

2025 жылғы 26–28 қараша аралығында көрмеге келушілер жүздеген жаңа брендтермен, өзекті жаңалықтармен және премьералармен танысып, арнайы ұсыныстар мен көтерме жеңілдіктерге қол жеткізе алады.

ҚАТЫСУ ҮШІН



КЕЛУ ҮШІН



Қазақстан Республикасының Сауда және интеграция министрлігінің және «Атамекен» ҚР Ұлттық кәсіпкерлер палатасының қолдауымен



Ұйымдастырушы:

mayer expo asia

«Mayer Expo Asia» ЖШС

+7 (727) 311-14-17

+7 (701) 549-93-28

www.non-food.asia

nfa@mayer.kz

Инстаграм [@non_food_asia](https://www.instagram.com/non_food_asia)