non-food asia expo

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ КӨРМЕСІ

2024 жылғы 21-23 қараша

Қазақстан Республикасы Сауда және интеграция министрлігінің қолдауымен

«Атакент» КО | Алматы | Қазақстан
11-павильон

NON-FOOD ASIA EXPO Алматыда әлемнің түрлі елдерінің премьералары мен жаңа өнімдерін тағы да көрсетеді

21-23 қараша аралығында «Атакент» көрме орталығында Қазақстан Республикасы Сауда және интеграция министрлігінің, «Атамекен» Қазақстан Республикасының Ұлттық кәсіпкерлер палатасы қолдауымен сауда желілері мен маркетплейстерге арналған NON FOOD ASIA EXPO Алматы 2024 3-ші халықаралық тұтыну тауарларының көрмесі өтеді.

Non-Food Asia Expo көрмесі – сатылымдар географиясы мен көлемін кеңейтуге, тапсырыс берушілер базасын ұлғайтуға және ЕАЭО елдерінің ірі бөлшек сауда желілері мен маркетплейстерімен қарым-қатынас орнатуға арналған тиімді құрал.

Орталық Азияның көтерме сатып алушылары үй тауарларының негізгі және жаңа жеткізушілерімен қайта кездесіп, Қазақстан, Қырғызстан, Қытай, Беларусь Республикасы, Ресей, Иран, Түркия және Жапония өндірісінің жүздеген жаңа өнімдерімен танысады.

3 күн көрме жұмысы ішінде келушілерге нарықтың жетекші ойыншылары мен тікелей өндірушілердің 300-ден астам брендтері ұсынылады, олардың арасында: All-Trade, Алам Сауда, Белэмса, Бытпласт, Ступино химиялық зауыты, RB Brands, Cleanco, Bi Group, ЭФКО, НТМ, Мирас Дистрибьюшн, Joby Home, Альпика, Каллос Волга, АйКью-Косметик, Asian Cosmetics, Homa Industrial Group Company, TELLI ONDIRIS, VI&Company, Semily Kazakhstan, Evren, Радуга және т.б.

Көрме премьералары келесі санаттарда ұсынылады:

- ыдыс-аяқ, шаруашылық тауарлары, үйге арналған тауарлар,
- тұрмыстық техника,
- үйге, ас үйге, жуынатын бөлмеге, жатын бөлмеге арналған тоқыма бұйымдары;
- тұрмыстық және кәсіби химия, автохимия,
- косметика, парфюмерия, жеке гигиена, шашқа, тырнаққа күтім жасауға арналған өнімдер,
- интерьер және декор заттары, үйге арналған хош иістер
- саяжай және қала сыртындағы демалыс үшін тауарлар
- сыйлықтар, кәдесыйлар, жаңа жылдық және мерекелік өнімдер
- ойыншықтар мен ойындар, балаларға арналған тауарлар, кеңсе тауарлары

Көтерме сатып алушылар үшін жеткізушілер тек 21-23 қараша аралығында жарамды болатын келісімшарттар жасасу кезінде арнайы шарттарды ұсынады, сондай-ақ келушілерге өздерінің сауда маркаларын жасау үшін келісімшарттық өндіріс мүмкіндіктері туралы айтып береді.

"ЕАЭО және Азия елдерінде бизнес жүргізу" іс-шараларының бағдарламасы

Non-Food Asia Expo көрмесін өткізудің міндетті элементі **Консультациялық Орталық** болды. Консультациялық орталықтың жұмысына қатысу – қатысушылар мен келушілер үшін ЕАЭО және Азия елдеріне импорт және экспорт мәселелері бойынша консультациялар алудың бірегей мүмкіндігі. Консультациялар беретіндердің қатарында: логистикалық компаниялар, мемлекеттік құрылымдар мен бейіндік қауымдастықтар, банктер мен қаржы компаниялары, кеден брокерлері, сертификаттау орталықтары, заңгерлік және консалтингтік компаниялар, шетелдік жеткізушілермен жұмыс жөніндегі консультанттар бар.

Көрме консультанттарымен күрделі логистика, транзиттік аймақтар, қаржылық өзара есеп айырысулар, бизнесті ұйымдастыру және дамыту үшін: шикізаттан, өндіріске арналған орауыштар мен жабдықтардан бастап, тауар белгілерін тіркеуге, маркетплейстерге және сауда желілеріне шыққанға дейін тауарлар мен өнім құрамын сертификаттауға дейін, франчайзинг моделі бойынша серіктестік желіні және бизнесті дамыту мәселелерін талқылауға болады.

"ЕАЭО және Азия елдерінде бизнес жүргізу" Консультациялық Орталығының алдын ала бағдарламасы екі бағыттан тұрады:

1) дөңгелек үстелдер, олардың аясында индустрия көшбасшылары Орталық Азия елдеріндегі жаңа жеткізу тізбектерін, сондай-ақ саланың соңғы кейстері мен инсайттарын талқылайды.

"ЕАЭО және Азия елдерінде тауар ағындарын ұйымдастыру" дөңгелек үстелі (21 қараша)

- Экспорт және импорт ерекшеліктері. Транзиттік аймақтар.
- Сыртқы экономикалық мәмілелерді растау
- Экспортты мемлекеттік қолдау бағдарламалары
- Логистика және кедендік-брокерлік қызметтер (халықаралық жүктерді сақтандыру)
- Күрделі логистикасы бар елдермен жұмыс істеу ерекшеліктері: нені ескеру керек
- Қаржылық өзара есеп айырысулар: шоттар ашу, қаржылық операцияларды жүргізу

"Бизнесті ұйымдастыру және жүргізу үшін ынтымақтастық стратегиялары" дөңгелек үстелі (22 қараша)

- Қазақстанның бизнес ортасымен және инвестициялық әлеуетімен танысу
- Шикізат, қаптама шешімдері, жабдықтар – серіктестерді іздеу және жеткізуді ұйымдастыру
- Зияткерлік меншік. Тауар белгілерін тіркеу. Тауарларды және түпкі өнім құрамдарын сертификаттау
- Дистрибуция арналарын ұлғайту – аймақтық маркетплейстер, онлайн-дүкендер және сауда желілері
- Маркетинг, AI
- Қазақстанда заңды тұлғаны/өкілдікті тіркеу

2) "сатып алушы – жеткізуші" бөлшек сауда желілерімен b2b келіссөздер сессиялары, онда өндірушілер өз өнімдерін сатып алушыға жеке таныстыра алады.

Бөлшек сауда желілері тарапынан келіссөздерге қатысуға шақырылды: Магнум (Қазақстан), Galmart (Қазақстан), Small (Қазақстан), Анвар (Қазақстан), Идеал Маркет (Қазақстан), Cosmart (Қазақстан), Лидер (Қазақстан), Arbuz (Қазақстан), Korzinka (Өзбекстан), Novex (Ресей), Дрогери Союз (Ресей), Слата (Ресей), Мария-Ра (Ресей), Народный (Қырғызстан), Глобус (Қырғызстан), Bravo (Әзірбайжан), Olivia Beauty&Care (Әзірбайжан), Рахат Маркет (Әзірбайжан), Grandmart (Әзірбайжан), Araz (Әзірбайжан), Bazarstore (Әзірбайжан) және т.б.

Қазақстан Республикасы Сауда және интеграция министрлігінің, «Атамекен» Қазақстан Республикасының Ұлттық кәсіпкерлер палатасы қолдауымен

ҚР ҰКП АТАМЕКЕН НПП РК

Жаңа тауарлармен "көзбе-көз" танысыңыз, тікелей өндірушілермен болашақ сатып алу шарттарын бетпе-бет талқылаңыз, аймақ елдерімен жаңа логистикалық тізбектер құрыңыз! Non-Food Asia Expo шарасына қосылыңыз!

КӨРМЕГЕ БАРУ

Қонақ үйлерде орналасу

СЕРІКТЕС: Мечта

«Майер Экспо Азия» ЖШС (Қазақстан)
+7 (727) 549-93-28, 311-14-17
nfa@mayer.kz

Ұйымдастырушы: mayer expo asia

www.non-food.asia
Инстаграм @non_food_asia
Телеграм non_food_asia_uz