



21–23 ноября 2024

При поддержке Министерства торговли
и интеграции Республики Казахстан



Казахстан | Алматы | ВЦ «Атакент»
павильон 11

NON-FOOD ASIA EXPO вновь покажет в Алматы премьеры и новинки из разных стран мира

С 21 по 23 ноября в ВЦ «Атакент» при поддержке Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан и Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» пройдет 3-я международная выставка потребительских товаров для торговых сетей и маркетплейсов NON-FOOD ASIA EXPO Алматы 2024.

Выставка [Non-Food Asia Expo](#) – эффективный инструмент для расширения географии и объема продаж, увеличения базы заказчиков и выстраивания отношений с крупнейшими розничными сетями и маркетплейсами стран ЕАЭС.

Вновь оптовые закупщики Центральной Азии встретятся с ключевыми и новыми поставщиками товаров для дома и познакомятся с [сотнями новинок](#) производства Венгрии, Вьетнама, Германии, Индии, Ирана, Италии, Казахстана, Кыргызстана, Китая, Пакистана, Польши, Республики Беларусь, России, Таиланда, Туркменистана, Турции, Узбекистана, Франции, Южной Кореи и Японии.

В течение 3-х дней работы посетителям будет представлено [более 300 брендов](#) от ведущих игроков рынка и прямых [производителей](#), среди которых: All-Trade, Алам Сауда, Белэмса, Бытпласт, Ступинский химический завод, RB Brands, Cleanco, Bi Group, ЭФКО, НТМ, Мирас Дистрибьюшн, Joby Home, Альпика, Каллос Волга, Узметкомбинат, Мечта, Microhim, Sona Lab, Plastic Republic, АйКью-Косметик, Noma Industrial Group Company, TELL I ONDIRIS, VI&Company, Semily Kazakhstan, Evren, Радуга, Zeta, ERC Kazakhstan, Empire и др.

Премьеры выставки будут представлены в следующих категориях:

- посуда, хозтовары, товары для дома,
- бытовая техника,
- текстиль для дома, кухни, ванной, спальни,
- бытовая химия и автохимия,
- косметика, парфюмерия, персональная гигиена, средства по уходу за волосами, ногтями,
- предметы интерьера и декора, ароматы для дома,
- товары для дачи и загородного отдыха,
- подарки, сувениры, новогодняя и праздничная продукция,
- игрушки и игры, товары для детей, канцелярия.

Для оптовых закупщиков поставщики предложат [специальные условия при заключении контрактов](#), которые будут действовать только с 21 по 23 ноября, а также расскажут посетителям о возможностях [контрактного производства](#) для создания собственных торговых марок.

Программа мероприятий «Ведение бизнеса в странах ЕАЭС и Азии»

Одной из составляющих экспозиции выставки Non-Food Asia Expo стал **Консультационный Центр**. Участие в работе консультационного центра – это уникальная возможность для участников и посетителей получить консультации по вопросам импорта и экспорта в страны ЕАЭС и Азии. Среди оказывающих консультации: логистические компании, государственные структуры и профильные ассоциации, банки и финансовые компании, таможенные брокеры, сертификационные центры, юридические и консалтинговые компании, консультанты по работе с зарубежными поставщиками.

С участниками консультационного центра можно будет обсудить сложную логистику, транзитные зоны, финансовые взаиморасчеты, вопросы сотрудничества для организации и развития бизнеса: от сырья, упаковки и оборудования для производства, до регистрации товарных знаков, сертификации товаров и состава продукции до выхода на маркетплейсы и в торговые сети, развитие партнерской сети и бизнеса по модели франчайзинга.

[Программа Консультационного Центра «Ведение бизнеса в странах ЕАЭС и Азии»](#) состоит из двух круглых столов:

Круглый стол «Организация товарных потоков в странах ЕАЭС и Азии» (21 ноября)

- Межстрановая промышленная кооперация в ЕАЭС: возможности и перспективы
- Вопросы безбарьерного доступа к взаимному участию в госзакупках в рамках ЕАЭС
- Развитие и продвижение экспорта. Программа экспортной акселерации
- Программы государственной поддержки экспорта
- Заверение внешнеэкономических сделок
- Государственная поддержка инвестиционной деятельности
- Транспортно-логистические возможности Казахстана: текущая ситуация и перспективы развития
- Межбанковские финансовые взаиморасчеты в текущих геополитических условиях

Круглый стол «Стратегии сотрудничества для организации и ведения бизнеса» (22 ноября)

- Ознакомление с бизнес-средой и инвестиционным потенциалом Казахстана
- Сырье, упаковочные решения, оборудование – поиск партнеров и организация поставок
- Увеличение каналов дистрибуции – региональные маркетплейсы, онлайн-магазины и торговые сети
- Влияние маркетинговой деятельности на успех предприятия
- Инструменты эффективного запуска и развития онлайн продаж на стороне производителя
- Искусственный интеллект: новые решения для бизнеса в условиях трансформации экономики
- Коммерциализация перспективных проектов научно-технической деятельности предприятий
- Регистрация юридического лица/представительства в Казахстане
- Применение национального каталога товаров

Среди спикеров:

- Георгий Арзуманян, заместитель директора департамента промышленной политики, Евразийская экономическая комиссия
- Жанар Адикова, директор департамента конкурентной политики и политики в области государственных закупок, Евразийская экономическая комиссия
- Алмас Калкаев, директор представительства KazakhExport в Алматы
- Асем Мухамедиева, управляющий директор по новым проектам и маркетингу, KTZ Express
- Тастан Олжас, региональный директор по Алматинской области НК «KAZAKH INVEST»
- Ермек Жолмаганбетов, директор департамента развития сервиса и продаж МСБ, Народный Банк Казахстана

- Рошангуль Тохтыянова, руководитель отдела категорийного менеджмента и товародвижения СНГ, Ozon
- Арслан Назарали, основатель и генеральный директор, Sona Lab
- Дмитрий Комисар, лидер e-commerce практики, Strategy&
- Акмарал Сатбергенова, руководитель проектного офиса, Центр развития цифровой экономики (Казахстан)
- Сатжан Мукатаев, старший менеджер юридической практики, KPMG Law
- Алмас Ихсанов, главный менеджер департамента экспортной акселерации МСБ, Центр развития торговой политики «QazTrade»
- Мейржан Абдиров, главный менеджер офиса коммерциализации и международного сотрудничества, Satbayev University
- Наталья Кудрявцева, директор лаборатории искусственного интеллекта и руководитель отдела аналитики Satbayev University

Сессии b2b переговоров с розничными сетями «Закупщик – Поставщик»

В течение первых двух дней выставки байеры розничных сетей из Казахстана, Узбекистана, Азербайджана, Кыргызстана, России и других стран [проведут переговоры с поставщиками](#) непродовольственных товаров по заранее составленному календарю. На b2b встречах производители смогут лично презентовать свою продукцию байеру.

Со стороны розничных сетей к участию в переговорах приглашены: Bravo (Азербайджан), Korzinka (Узбекистан), Carefood (Казахстан), Солнечный (Казахстан), Доброцен (Казахстан); Small (Казахстан), Flip.kz (Казахстан), Toimart (Казахстан), Magnum (Казахстан), Abumi (Казахстан), Корзинка (Казахстан), аптеки Ак-Кайын (Казахстан), Дрогери Союз (РФ) и другие.

При поддержке Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан и Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»



Знакомьтесь с новыми товарами вживую, обсуждайте условия будущих закупок непосредственно с прямыми производителями, выстраивайте новые логистические цепочки со странами региона! Присоединяйтесь к [Non-Food Asia Expo!](#)

ПОСЕТИТЬ ВЫСТАВКУ

Партнер
выставки:



Организатор:

mayer expo asia

ТОО «Майер Экспо Азия»
(Казахстан)
+7 (727)311-14-17
+7 (701) 549-93-28

www.non-food.asia

nfa@mayer.kz

Инстаграм [@non_food_asia](#)

Телеграм [non_food_asia_uz](#)