



21 – 23 ноября 2024

При поддержке Министерства торговли
и интеграции Республики Казахстан



Казахстан | Алматы | ВЦ «Атакент»
павильон 11

NON-FOOD ASIA EXPO вновь покажет в Алматы премьеры и новинки из разных стран мира

С 21 по 23 ноября в ВК «Атакент» при поддержке Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан и Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» пройдет 3-я международная выставка потребительских товаров для торговых сетей и маркетплейсов NON-FOOD ASIA EXPO Алматы 2024.

Выставка [Non-Food Asia Expo](#) – эффективный инструмент для расширения географии и объема продаж, увеличения базы заказчиков и выстраивания отношений с крупнейшими розничными сетями и маркетплейсами стран ЕАЭС.

Вновь оптовые закупщики Центральной Азии встретятся с ключевыми и новыми поставщиками товаров для дома и познакомятся с сотнями новинок производства Казахстана, Киргизстана, Китая, Республики Беларусь, России, Ирана, Турции и Японии.

В течение 3-х дней работы посетителям будет представлено более 300 брендов от ведущих игроков рынка и прямых производителей, среди которых: All-Trade, Алам Сауда, Белэмса, Бытпласт, Ступинский химический завод, RB Brands, Cleanco, Bi Group, ЭФКО, НТМ, Мирас Дистрибьюшн, Joby Home, Альпика, Каллос Волга, АйКью-Косметик, Asian Cosmetics, Homa Industrial Group Company, TELLI ONDIRIS, VI&Company, Semily Kazakhstan, Evren, Радуга и др.

Премьеры выставки будут представлены в следующих категориях:

- посуда, хозтовары, товары для дома,
- бытовая техника,
- текстиль для дома, кухни, ванной, спальни;
- бытовая и профессиональная химия, автохимия,
- косметика, парфюмерия, персональная гигиена, средства по уходу за волосами, ногтями,
- предметы интерьера и декора, ароматы для дома
- товары для дачи и загородного отдыха
- подарки, сувениры, новогодняя и праздничная продукция
- игрушки и игры, товары для детей, канцелярия

Специально для оптовых закупщиков поставщики предложат специальные условия при заключении контрактов, которые будут действовать только с 21 по 23 ноября, а также расскажут посетителям о возможностях контрактного производства для создания собственных торговых марок.

Программа мероприятий «Ведение бизнеса в странах ЕАЭС и Азии»

Обязательным элементом проведения выставки Non-Food Asia Expo стал **Консультационный Центр**. Участие в работе консультационного центра – это уникальная возможность для участников и посетителей получить консультации по вопросам импорта и экспорта в страны ЕАЭС и Азии. Среди оказывающих консультации: логистические компании, государственные структуры и профильные ассоциации, банки и финансовые компании, таможенные брокеры, сертификационные центры, юридические и консалтинговые компании, консультанты по работе с зарубежными поставщиками.

С консультантами выставки можно будет обсудить сложную логистику, транзитные зоны, финансовые взаиморасчеты, вопросы сотрудничества для организации и развития бизнеса: от сырья, упаковки и оборудования для производства, до регистрации товарных знаков, сертификации товаров и состава продукции до выхода на маркетплейсы и в торговые сети, развитие партнерской сети и бизнеса по модели франчайзинга.

Предварительная программа Консультационного Центра «Ведение бизнеса в странах ЕАЭС и Азии» состоит двух направлений:

1) круглые столы, в рамках которых лидеры индустрии обсудят новые цепочки поставок в странах Центральной Азии, а также последние кейсы и инсайты отрасли.

Круглый стол «Организация товарных потоков в странах ЕАЭС и Азии» (21 ноября)

- Особенности экспорта и импорта. Транзитные зоны.
- Заверение внешнеэкономических сделок
- Программы государственной поддержки экспорта
- Логистика и таможенно-брокерские услуги (страхование международных грузов)
- Особенности работы со странами со сложной логистикой: что учесть
- Финансовые взаиморасчеты: открытие счетов, проведение финансовых операций

Круглый стол «Стратегии сотрудничества для организации и ведения бизнеса» (22 ноября)

- Ознакомление с бизнес-средой и инвестиционным потенциалом Казахстана
- Сырье, упаковочные решения, оборудование – поиск партнеров и организация поставок
- Интеллектуальная собственность. Регистрация товарных знаков. Сертификация товаров и составов конечной продукции
- Увеличение каналов дистрибуции – региональные маркетплейсы, онлайн-магазины и торговые сети
- Маркетинг, AI
- Регистрация юридического лица/представительства в Казахстане

2) сессии b2b переговоров с розничными сетями «закупщик – поставщик», где производители смогут лично презентовать свою продукцию покупателю.

Со стороны розничных сетей к участию в переговорах приглашены: Магnum (Казахстан), Galmart (Казахстан), Small (Казахстан), Анвар (Казахстан), Идеал Маркет (Казахстан), Cosmart (Казахстан), Лидер (Казахстан), Arbuz (Казахстан), Korzinka (Узбекистан), Novex (Россия), Дрогери Союз (Россия), Слата (Россия), Мария-Ра (Россия), Народный (Кыргызстан), Глобус (Кыргызстан), Bravo (Азербайджан), Olivia Beauty&Care (Азербайджан), Рахат Маркет (Азербайджан), Grandmart (Азербайджан), Araz (Азербайджан), Bazarstore (Азербайджан) и другие.

При поддержке Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан и Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»



Знакомьтесь с новыми товарами «вживую», обсуждайте условия будущих закупок непосредственно с прямыми производителями, выстраивайте новые логистические цепочки со странами региона! Присоединяйтесь к [Non-Food Asia Expo!](#)

ПОСЕТИТЬ ВЫСТАВКУ

Партнер:



ТОО «Майер Экспо Азия»
(Казахстан)
+7 (727) 549-93-28
nfa@mayer.kz

Организатор:

mayer expo asia

www.non-food.asia

Инстаграм [@non_food_asia](#)
Телеграм [non_food_asia_uz](#)