

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА

21–23 МАЯ 2024

Узбекистан

Ташкент | Узэкспоцентр

ДЕЛОВОЙ МОСТ
МЕЖДУ ЕВРОПОЙ И АЗИЕЙ



non-food
asia expo



ТАШКЕНТ

NON-FOOD ASIA EXPO – это международная площадка для поиска надежных партнеров, объединяющая закупщиков и поставщиков из разных стран мира на рынке непродовольственных товаров.

С 21 по 23 мая в Узбекистане в «Узэкспоцентре» пройдет 2-я международная выставка непродовольственных товаров для торговых сетей и маркетплейсов **NON-FOOD ASIA EXPO Ташкент 2024**. Впервые в Ташкенте для оптовых закупщиков и селлеров будут представлены сотни новых товаров и товарных линеек в категориях – посуда, бытовая химия и косметика, изделия из пластика, хозтовары, предметы интерьера, ароматы для дома, новогодняя продукция, подарки и товары для детей, товары для сада и дачи. Свыше 140 [брендов](#) и новых товарных линеек производства Азербайджана, Индии, Казахстана, Киргизстана, Китая, Республики Беларусь, России, Туркменистана, Узбекистана, Франции, Швейцарии Швеции, Эстонии и Японии будут представлены на стендах [участников](#) выставки.

Среди участников майской выставки производители и дистрибьюторы: [ASM – GRUP](#), [Capable Group](#), Careso (Xiamen) Industrial Co., Ltd, [Cremative](#), [ElkaDe](#), [ETHNO COFFEE](#), [Fabrik Cosmetology](#), [FUNZONE](#), [GI-FMCG](#), Invest-Projekt & Trade e.K., JIANGMEN CHANGWEN COOKWARE & KITCHENWARE CO., LTD, KUKMARA, [Mari Pharm](#), [Patula](#), [PROHIM](#), [Siberina](#), [TANDEM.CO.LTD](#), [TATARINVEST \(MAYERI\)](#), TBM – Turkmen Berk Metal, [VELLARTI](#), [Абразивные технологии \(LEMON MOON\)](#), АДРИАНО, [АЗЕРДЖАН](#), Альтернатива ЗПИ, [БЕСТ ПАПИР](#), [Бытпласт](#), [ВЕРДЕ](#), ВИПЭКО, Выставка BEAUTYISTANBUL, [ГРИНФИЛД РУС](#), [Дали-Юг](#), ЗАВОД МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ, Клининг Сервис, КОРПОРАЦИЯ СТАР, [ЛИНРОГ](#), [МЕГАПОЛИС](#), [Меридиан](#), МопэксБел, [М-пластика](#), НЗФП, [НМП](#), НТМ, [ПОЛИМЕРБЫТ](#), [РусТаБЭкспорт/RusTabExport](#), [Ступинский химический завод](#), [ТД Грасс](#), Товарищество производства стальных изделий имени Завьялова, [Торговая марка «МЕЧТА»](#), Тсин Эст Трейд, Уральская Ёлка и Игрушка, [Фабрика Ксонас](#), ХРУСТАЛЬНЫЙ ЗВОН КПК, ЧелябинХимСинтез, [ЭФКО КОСМЕТИК](#) и другие.



В период работы выставки участники предложат оптовым закупщикам [специальные условия при заключении контрактов](#), а также расскажут посетителям о [возможности контрактного производства](#) для создания собственных торговых марок.



Новинки и премьеры

Новые товары и бестселлеры NON-FOOD ASIA EXPO в категориях:

- [Косметика, средства гигиены, БАДы и товары для здоровья](#)
- [Бытовая и профессиональная химия, автохимия](#)
- [Посуда и аксессуары для сервировки стола](#)
- [Товары для детей, подарки, сувениры, новогодняя и праздничная продукция](#)
- [Товары для дачи, загородного отдыха и цветоводства, садовая мебель](#)
- [Товары для уборки, хозтовары и системы хранения](#)

Деловая программа

В рамках выставки 21 и 22 мая состоится [Международная отраслевая конференция по развитию рынка непродовольственных товаров в странах Центральной Азии](#).

В программе кейсы и инсайты от лидеров индустрии по дистрибуции в странах Центральной Азии. Ключевые спикеры конференции: Ассоциация электронной коммерции Узбекистана, Ассоциация Таможенных Брокеров Узбекистана, Ассоциация Экспортеров Республики Узбекистан, Маркетинговая Ассоциация Узбекистана, маркетплейс Uzum Market, розничная сеть Korzinka, Research Group CA, MA'NO Branding, Zurashvili Branding, НПО «Прохим».



Первый день (21 мая):

- Обзор потребительского рынка стран Центральной Азии. Как покупатель адаптируется к изменениям, критерии выбора продукции, каналы продаж, статистика по категориям и объемам
- Специфика экспорта и импорта продукции в разных странах (Узбекистан, Казахстан, РФ и др.).
- Разбор отраслевых диффузий: как тренды смежных отраслей влияют на бытовую химию и косметику и как конвертировать это в свою пользу
- Особенности вывода нового бренда на рынок: как заявить о себе и завоевать лояльность потребителя.
- Как выйти на рынок Узбекистана: 10 рекомендаций, что учесть производителю

Второй день (22 мая):

- Перспективы развития e-commerce. Маркетплейсы, специализированные онлайн-магазины, собственные онлайн-магазины производителей и розничных сетей.
- Создание СТМ среднего и premium ценового сегмента: концепция бренда, подход к дизайну и составу, особенности продвижения.
- Развитие собственного бренда vs производство СТМ. Как оценить потенциал собственных ресурсов для удовлетворения запросов заказчика.
- Цифровая экономика стран Центральной Азии глазами потребителей

Знакомьтесь с новыми товарами «вживую» и обсудите условия будущих закупок непосредственно с прямыми производителями! Присоединяйтесь к нам!

[ПОСЕТИТЬ ВЫСТАВКУ](#)

[Размещение в отелях](#)

ТОО «Майер Экспо Азия»
(Казахстан)
+7 (727) 549-93-28
nfa@mayer.kz

Организатор

[mayer expo asia](#)

www.nonfood.asia

Инстаграм [@non food asia](#)
Телеграм [non food asia uz](#)